

## Введение в тему «Организация образовательного краудсорсинга»

**Краудсорсинг** слово, которое можно перевести с английского языка как *crowd* — «толпа» и *sourcing* — «использование ресурсов».

Краудсорсинг это привлечение к поиску решения какой-либо задачи/проблемы ресурсов разных организаций. Приведем конкретный пример:

В этом году наша организация взяла на себя обязательства на работу в формате региональной инновационной площадки для того, чтобы реализовать такой крупный проект, у нас нет в штате педагога-психолога, нет мощностей для изготовления игрушек или пособий, которые нам необходимы. Но нас не останавливают эти затруднения, так как для решения поставленных задач используем возможности образовательного краудсорсинга, а именно привлекаем другие организации, которые имеют либо данных специалистов, либо могут помочь с изготовлением пособий, либо могут поучаствовать в обсуждении общественном вопросов, связанных с темой нашего проекта.

Образовательный краудсорсинг органично интегрируется с работой образовательных учреждений в решении задач инновационной деятельности, а также содержит в себе потенциал, соответствующий современной социокультурной ситуации.

Современные условия предъявляют высокие требования к организации деятельности педагогов, осуществляющих инновационную деятельность. К основным требованиям можно отнести:

- легкость и простота в использовании средств для осуществления деятельности;
- мобильность, доступ к информации с разных технических устройств (телефон, компьютер, планшет);
- возможность коллаборации в онлайн формате (аудио, видео, текст); □  
безопасность.

Наиболее удобными современными платформами для взаимодействия педагогов в формате образовательного краудсорсинга считаются социальные сети:

- группа, чат VK

Для удобства всех участников выбирается 1-2 основные, ситуативно можно использовать дополнительные инструменты:

- группа, чат VK

Важным условием также является наличие единого виртуального пространства (сайта), где будут представлены результаты работы.

Для организации образовательного краудсорсинга важно понимать значение мотивации участников и учитывать ее типы для поддержки и стимулирования.

К основным типам мотивации в условиях образовательного краудсорсинга можно отнести (по Герчикову):

1. профессиональный тип мотивации
2. патриотический тип мотивации
3. хозяйский тип мотивации

Основными стимулами для участников образовательного краудсорсинга будут:

- знания, возможность повышения квалификации;
- статус участника, возможность участия в реализации общего, важного дела;

- активная позиция, возможность управлять контентом, творческая, исследовательская деятельность.

Образовательный краудсорсинг, реализуемый на основе современных информационных и коммуникационных технологий позволяет получить общественно востребованный продукт.

Информация о понятии образовательного краудсорсинга и возможностях краудсорсинга в образовании взяты из открытых интернет источников

- [Краудсорсинг в образовании](#)
- [Что такое краудсорсинг и зачем он нужен?](#)
- [Основные площадки краудсорсинга в России и их аналог на запад](#)
- [Одиннадцать принципов успешного краудсорсинга в образовании](#)
- [Управление идеями. Краудсорсинг в образовании](#)
- [Краудсорсинг в образовании](#)