

СЦЕНАРИЙ ТРЕНИНГА «ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КРАУДСОРСИНГА»

Подготовительный и мотивационно-ориентировочный этапы

Цель и задачи тренинга:

1. Познакомить участников с понятием образовательный краудсорсинг.
2. Разобрать этапы организации краудсорсингового проекта.
3. Проанализировать преимущества и недостатки использования краудсорсинга в образовании.
4. Определить направления для применения краудсорсинга в образовании.
5. Проанализировать примеры из практики образовательного краудсорсинга с разбором ситуаций в командах с участниками.
6. Создание и развитие сообщества краудсорсеров в образовании.

Формы и методы работы

Разминка, описание технологии, групповые дискуссии, мозговой штурм, анализ ситуаций, ситуационно-ролевая игра, обратная связь.

Материально-технические средства для проведения тренинга

Ноутбук, проектор, доска, фломастеры, бумага, вайфай или мобильный интернет для всех участников.

Аудитория для проведения тренинга

В помещении для занятий должны быть созданы условия для свободного перемещения обучающихся, обеспечена возможность расположения посадочных мест по «тренинговому кругу».

Организация пространства перед началом тренинга

Светлое, проветренное помещение. Стулья располагаются по «тренинговому кругу».

Сообщение обучающимся о тренинге, его теме, цели и задачах

Мотивация обучающихся к активному участию в тренинге

Способ организации приветствия Приветствие проводится в игровой форме, что позволяет участникам раскрепоститься, настроиться на работу в группе. Мягкий мячик перекидывается между участниками так, чтобы он побывал у каждого. Держатель мячика представляется и называет три факта о себе: профессиональный, личный, бесполезный.

Принятие правил участия на тренинге

Принятие правил создает ощущение единства группы, ответственности друг перед другом, упорядочивает процесс работы. Они должны быть зафиксированы на доске. За соблюдением правил в ходе тренинга следит не только преподаватель, но и обучающиеся.

Правила участия на тренинговом занятии:

- «Здесь и теперь» (говорить только об актуальных мыслях, чувствах, проблемах, возникающих в процессе общения в группе);
- «Искренность и открытость» (быть откровенным, не «играть»);
- «Принцип Я» (говорить от своего имени «я считаю...», «я думаю...», «хочу предложить...»);
- «Активность» (все участники принимают участие в упражнениях и их обсуждении);
- «Конфиденциальность» (все, что касается личности участников, не подлежит обсуждению за стенами аудитории).

Основной этап

1. Представление информации по теме тренинга.

Мини-лекция «Образовательный краудсорсинг»

2. Анализ/обсуждение полученной информации по теме тренинга.

Групповая дискуссия на тему «Преимущества и недостатки использования краудсорсинга в образовании».

3. Выполнение упражнений по теме тренинга: отработка алгоритмов, способов действий

Упражнение 1.

Все участники делятся на группы с разным количеством. Мозговой штурм в группах: Определить направления для применения краудсорсинга в образовании. Выводы о плюсах работы в группе (модель краудсорсинга).

Упражнение 2.

Участникам предлагается разделить по интересам (озвучиваются темы) для рассмотрения примеров из практики образовательного краудсорсинга с разбором ситуаций в командах с участниками.

4. Применение выработанных алгоритмов, способов действий на практике.

Ситуационно-ролевая игра «Создание сообщества краудсорсеров». Участники создают сценарий организации краудсорсингового проекта.

Рефлексивно-оценочный этап

Рефлексия результатов проведенного тренинга, подведение итогов тренинга.

По завершению обучения в ходе рефлексии участники обмениваются своими впечатлениями, чувствами, эмоциями, связанными с участием в тренинге:

«Что нового я узнал?»

«Как я собираюсь использовать полученные знания и опыт?» с последующим их обобщением и подведением итогов.