

Мини-лекция

к тренингу профессионального роста педагогических работников по теме:

“ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРАУДСОРСИНГ”

Краудсорсинг (от английского crowdsourcing, crowd - «толпа» и sourcing - «использование ресурсов») - решение определенных задач силами множества добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий. Реализации исполнителями поставленной задачи осуществляется обычно на безвозмездной основе. Для заказчика краудсорсинга это возможность найти свежие идеи, нестандартные решения. Добровольцы-исполнители получают шанс реализовать свою идею, пополнить портфолио и приумножить опыт работы. Опыт работы исполнителей, образование и квалификация не так уж важны. Все права на полученный в результате продукт принадлежат заказчику.

Виды краудсорсинга

Конкурсные платформы. Заказчик создает конкурс, размещая определенное задание. Исполнители присылают свои варианты решения поставленной задачи, одновременно комментируя и оценивая работу друг друга. Отбирается одна или несколько лучших работ. Работа-победитель приносит своему создателю вознаграждение.

Совместное использование данных. В данном случае имеется виду открытое предоставление данных для коллективного просмотра лицам, участвующим в выполнении проекта. (пример — Яндекс.Пробки.)

Базы ответов на вопросы пользователей Пользователь задает вопрос, другие пользователи отвечают на него, одновременно ранжируя ответы других. (сервис [Ответы@Mail.Ru](mailto:Answers@Mail.Ru))

Формирование рейтинга контента. Пользователи на таких площадках самостоятельно формируют контент, а также присваивают ему рейтинг путем голосования. Лучший контент выходит в топ.

Рынки услуг («биржа фриланса»).

В настоящее время в нашей стране краудсорсинг в образовании набирает популярность. Краудсорсинг в образовании – это в первую очередь развитие разного рода образовательных ресурсов. Подобный феномен нельзя назвать новшеством, но именно сейчас стало появляться большое число образовательных интернет-порталов.

Принципы краудсорсинга в образовании.

- Наличие общедоступных образовательных материалов. Зачем снова и снова создавать программы для проведения уроков и курсов, если все это уже было разработано. Гораздо проще воспользоваться чужим опытом, сэкономив массу времени не в ущерб образовательному процессу.
- Обмен лучшими образовательными практиками и методами между педагогами;
- Уход от учебников и пособий. Учебники фрагментарны, устарели и не удовлетворяют изменяющимся потребностям. Возможность подбора качественного современного материала;

- Накапливание учебных материалов в специальных центрах, которые могут обмениваться данными между собой.
- Краудсорсинг обеспечивает прозрачность и ответственность в создании учебных материалов;
- Коллаборация (*сотрудничество; процесс совместной деятельности в какой-либо сфере двух и более людей или организаций для достижения общих целей, при которой происходит обмен знаниями, обучение и достижение согласия*). Более того, создание материалов – это общая работа;
- Потенциал для инноваций. Воспитанники могут получать более качественное образование;
- Полная информационная поддержка педагогов в любых вопросах, связанных с их профессиональной деятельностью.
- Когда у детей подготовленные педагоги, у них больше шансов добиться успеха;
- Непрерывное улучшение образовательной программы. Результаты воспитанников выше, педагоги могут выделить методы, которые успешны, и данные методы могут быть воспроизведены где угодно.

Особенности краудсорсинга в образовании.

- Добровольность. Это основной принцип краудсорсинга. Никто не заставляет педагогов участвовать в реализации подобных проектов. Никто не заставляет их вносить свои знания и опыт в общую базу. Всем накопленным можно просто пользоваться.
- Краудсорсинг проекты в образовании представляют собой объединение равноправных участников.
- Краудсорсинг проект представляет собой сеть для обмена ресурсами. Участники добровольно предоставляют их для общего пользования. При этом они понимают, что ресурсы могут покидать пределы сети, ведь у каждого участника есть свои интересы за ее пределами. Это закономерное и к тому же полезное явление, позволяющее расширять сеть.
- Реализация проектов осуществляется на постоянной основе, при этом их старт происходит стихийно.

Главная особенность заключается в том, что все участники имеют равные права. При реализации проектов никто никого не использует для достижения своих целей.

Этапы реализации краудсорсинг-проекта

1. **Старт** – подготовка материалов и необходимых технических средств.
2. **Формирование групп** – отбор полученных заявок на участие и формирование групп для обсуждения.
3. **Обсуждение**. Ряд тематических обсуждений в группах.
4. **Подведение итогов обсуждения**. Рассмотрение предложенных идей и документирование результатов.
5. **Презентация идей жюри**. Презентация для жюри итогов обсуждения, выбор ценных идей и награждение участников.
6. **Обновление стратегии**. Обновление стратегии согласно выбранным идеям (утверждение документа, запуск проекта, решение проблемы и т.п.)

Условия эффективности краудсорсинга в целях повышения квалификации педагогов

1. Выявление образовательных потребностей слушателей;

2. Создание эффективного сетевого ресурса;
3. Формирование системы само- и взаимооценивания
4. Использование рефлексии для развития компетентности⁴
5. Определение актуальных педагогических и методических проблем, требующих первоочередного решения;
6. Определение требований к конечному продукту;
7. Определение «контрольных точек» и временных рамок

Возможности для краудсорсинга (заключение)

Коллаборация уже стала распространенной моделью в образовании, но педагоги по-прежнему осуществляют большую часть своей деятельности изолировано друг от друга. Педагоги ищут материалы, которые проверены и соответствуют образовательным стандартам. Поскольку оценить качество материала бывает трудно, педагоги придерживаются знакомых источников, у которых есть репутация и которым они могут доверять. Поэтому появилась необходимость создания контента для образовательных учреждений, обеспечивающего качество материалов, предназначенных для обучения.

С помощью технологии краудсорсинга система образования получает возможность дальнейшего развития силами специалистов на местах, которые знают основные проблемы в своей непосредственной работе и имеют представления о том, как их устранить. Пришло время начать использовать краудсорсинг в образовании – с его помощью можно решить многие существующие проблемы, тем самым обеспечив необходимое качество образования.